

Prénom: Emma
Sexe: Femme
Age: 31 ans
Travail: Responsable Marketing
Situation: Mariée
Domicile: Paris
Centres d'intérêt: découvrir de nouvelles choses
Objectifs: participer à l'élaboration d'une politique commerciale
Frustrations: crain l'échec
Challenges: mettre en oeuvre de nouvelles méthodes marketing

Emma, 31 ans, est responsable marketing dans une grande entreprise. Elle aime coordonner les activités nécessaires à la progression des différentes gammes de produits innovants.



« J'aime acheter les objets qui sont chargés de symbolique, ça me décharge des objets qui sont assez complexes. »

Prénom: Luise
Sexe: Femme
Age: 45 ans
Travail: Maitresse d'école maternelle
Situation: Mariée
Domicile: Toulouse
Centres d'intérêt: lire des livres, partager son savoir...
Objectifs: faire un impact positif
Frustrations: la surconsommation
Challenges: partager ses activités au sein d'une communauté

Luise, 45 ans, est maitresse d'école maternelle. Elle aime les choses simples et épurées.



« J'aime vivre une vie simple, je suis rattachée à la tradition. »

Prénom: Marie
Sexe: Femme
Age: 25 ans
Travail: chef de projet junior
Situation: Célibataire
Domicile: Lille
Centres d'intérêt: voyage, randonnée, culture...
Objectifs: contribution à un monde meilleur
Frustrations: peur de l'abondant
Challenges: découvrir de nouvelles cultures

Marie, 25 ans, est chef de projet junior. Elle a intégré une petite agence de design en tant que chef de projet junior. Elle s'intéresse beaucoup à la culture, et aux imaginaires. C'est une personne qui est souvent connectée et qui aime tester de nouvelles choses.

« Le voyage permet la découverte d'un monde nouveau et de cultures qui nous sont encore inconnues. »



Prénom: Marc
Sexe: Homme
Age: 38 ans
Travail: Consultant en informatique
Situation: Célibataire
Domicile: Rouen
Centres d'intérêt: entrepreneuriat, la robotique...
Objectifs: être Leader
Frustrations: gaspier le temps
Challenges: souhaite aider ses clients et les conseiller

Marc, 38 ans, est Consultant en informatique. Il aime aider les autres. Il est toujours à la recherche de nouvelles idées.



« L'innovation est de donner des possibilités futures aux objets. »

Prénom: Adam
Sexe: Homme
Age: 25 ans
Travail: Etudiant en droit
Situation: Célibataire
Domicile: Paris
Centres d'intérêt: sport, musique...
Objectifs: se faire connaître
Frustrations: difficultés à gérer les périodes de rush.
Challenges: devenir influenceur, aider les autres à s'épanouir

Adam, 25 ans, est un jeune étudiant ambitieux. Il passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux à la recherche des nouveautés. Il se voit être influenceur, car il aime passer du temps derrière sa caméra parler des objets et des services qui peuvent être utiles aux autres.



« Il faut travailler dur pour arriver à ses fins. »

Prénom: Patrick
Sexe: Homme
Age: 35 ans
Travail: Architecte
Situation: célibataire
Domicile: Bourge
Centres d'intérêt: persévérer dans son métier
Objectifs: avoir une vision 360°
Frustrations: dépendre de l'informatique
Challenges: rester innovant tout en répondant aux besoins des clients

Patrick, 35 ans, est architecte depuis 7 ans, il travaille dans un cabinet. Il aime créer de nouveau espace, qui répondent aux attentes des clients. Il est à l'écoute des nouveautés sur le marché.



« Les grandes choses ne sont pas faites par la force mais par la persévérance. »

Prénom: Zack
Sexe: Homme
Age: 40 ans
Travail: CEO d'une start-up en informatique
Situation: célibataire
Domicile: Paris
Centres d'intérêt: technologie, nouvelle invention, high-tech...
Objectifs: se former au webdesign
Frustrations: ne maîtrise pas les logiciels PAO
Challenges: créer des campagnes de communications impactantes

Zack, 40 ans, est chef d'entreprise depuis 3 ans, il a développé son entreprise seul. Il a mis en place très peu de leviers de développement. Il a pris conscience qu'il fallait être plus visible sur Internet.



« Le numérique est obligatoire si on veut vivre dans un monde en constante évolution. »

Prénom: Sandrine
Sexe: Femme
Age: 56 ans
Travail: A la retraite
Situation: Mariée
Domicile: Orléans
Centres d'intérêt: céramique, voyage
Objectifs: concevoir sa propre collection d'objet
Frustrations: la disparition des métiers manuels
Challenges: ouvrir son concept store

Sandrine, 56 ans, est une femme énergique et talentueuse. Elle est très engagée dans l'artisanat. Elle est ouverte d'esprit et elle aime découvrir de nouveaux concepts .



« J'aime les objets qui créent des modes d'interactions. »